



HOW IS YOUR DAY?

Making the difference with
plasma proteins.

UNE INITIATIVE MONDIALE POUR ATTIRER L'ATTENTION SUR LE TRAITEMENT DES MALADIES RARES

« How Is Your Day? » met en valeur le rôle des thérapies à base de protéines
plasmatiques dans l'amélioration de la vie des patients

Budapest, HONGRIE (13 mars) – Plasma Protein Therapeutics Association (PPTA) a dévoilé aujourd'hui sa nouvelle campagne mondiale d'information, « **How Is Your Day?** » – *Making the difference with plasma proteins* (« Comment allez-vous aujourd'hui ? » – Faire la différence avec les protéines plasmatiques), à l'occasion du Congrès international annuel des protéines plasmatiques. « **How Is Your Day?** » a pour objectif de différencier ces thérapies uniques par rapport aux médicaments traditionnels et aider le public à prendre conscience des bienfaits qu'elles apportent pour les personnes souffrant de maladies rares, potentiellement mortelles, chroniques et génétiques. Les thérapies aux protéines plasmatiques (thérapies à base de dérivés du plasma et leurs analogues recombinants) remplacent des protéines manquantes ou déficientes, permettant ainsi aux patients de vivre une vie normale, saine et épanouie.

« **How Is Your Day?** » rassemble des personnes du monde entier intéressées par les thérapies à base de protéines plasmatiques. Il s'agit de patients dont la vie s'est améliorée grâce à ces traitements, de professionnels du monde médical, d'organisations internationales et locales de patients, d'agences de réglementation, ainsi que de fabricants de ces précieux traitements. L'initiative impliquera ces groupes et d'autres encore, et ce, de différentes façons : en stimulant l'interaction sur les réseaux sociaux, en mettant en place un site web spécifique et en assurant une diffusion médiatique traditionnelle, afin de poursuivre ces objectifs.

À PROPOS DE LA PPTA : Plasma Protein Therapeutics Association (PPTA) représente les fabricants du secteur privé de traitements à base de dérivés plasmatiques ou d'analogues recombinants (regroupés sous le nom de thérapies aux protéines plasmatiques) ainsi que les centres de collecte de plasma destiné à la production des thérapies. De nombreuses personnes dans le monde recourent à ces thérapies pour traiter toute une série de maladies et de problèmes médicaux graves. Les entreprises membres de la PPTA produisent environ 80 pour cent des traitements à base de protéines plasmatiques aux États-Unis et 60 pour cent de ceux fabriqués en Europe. L'équipe de professionnels expérimentés et dévoués de la PPTA s'efforce en permanence de créer une réelle valeur ajoutée pour ses membres et de contribuer à améliorer et à sauver des vies.

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE :

Contact médias : Mathew Gulick
Director, Global Communications
mgulick@pptaglobal.org
Tél. fixe : +1 443 458 4669
Tél. mobile : +1 443 995 6152

« Pour beaucoup d'entre nous, la question « **How Is Your Day?** » (c'est-à-dire « Comment allez-vous aujourd'hui ? ») relève des banalités quotidiennes », fait remarquer David Bell, Président du Conseil d'administration mondial de PPTA et Chief Innovation Officer chez Grifols S.A. « Mais pour énormément de personnes souffrant de maladies rares et dépendantes de la disponibilité des traitements aux protéines plasmatiques dans le monde entier, aucun jour qui passe n'est ordinaire. »

« L'accès aux thérapies à base de protéines plasmatiques est une question cruciale pour les individus souffrant de ces maladies, car pour la plupart d'entre eux, le seul traitement possible, ce sont des médicaments à base de plasma provenant de donneurs sains et engagés », ajoute Jan M. Bult, Président et CEO de PPTA. « Si différents traitements existent pour les personnes atteintes de troubles hémorragiques, beaucoup d'autres patients recourent aux thérapies à base de plasma humain. « **How Is Your Day?** » permettra de discuter de ces différences et de sensibiliser davantage le public à l'importance des thérapies aux protéines plasmatiques pour les malades et leur famille », continue-t-il.

PPTA encourage les patients, les médecins, les donneurs ainsi que toute personne intéressée par la campagne de communication « **How Is Your Day?** » à se rendre sur www.HowIsYourDay.org pour de plus amples informations et à suivre la discussion mondiale sur Facebook et Twitter : **@HIYDglobal**.